



**S. S. Jain Subodh P.G. (Autonomous) College,
Jaipur**

Class- BBA-VI Semester 2019-20

Subject- प्रबंधन सूचना प्रणाली (MIS)

Section- C

Title- MIS in Functional areas (In Hindi)

**By- Dr. Pooja Nahar
&
Apoorva Verma**

प्रबंधन सूचना प्रणाली(MIS)

- एक एमआईएस(MIS) प्रबंधकों को प्रभावी निर्णय लेने के लिए जानकारी और समर्थन प्रदान करता है और दैनिक कार्यों पर प्रतिक्रिया प्रदान करता है।
- आउटपुट या रिपोर्ट आमतौर पर लेनदेन प्रसंस्करण डेटा के संचय के माध्यम से उत्पन्न होते हैं।
- प्रत्येक एमआईएस सबसिस्टम का एक एकीकृत संग्रह है जो आमतौर पर एक संगठन के भीतर कार्यात्मक लाइनों के साथ आयोजित किया जाता है

MIS का आउटपुट

- अनुसूचित रिपोर्ट

1. समय-समय पर या अनुसूची (दैनिक, साप्ताहिक, मासिक)

- प्रमुख संकेतक रिपोर्ट

1. पिछले दिन की महत्वपूर्ण गतिविधियों को सारांशित करता है
2. आमतौर पर प्रत्येक दिन की शुरुआत में उपलब्ध है

- डिमांड रिपोर्ट

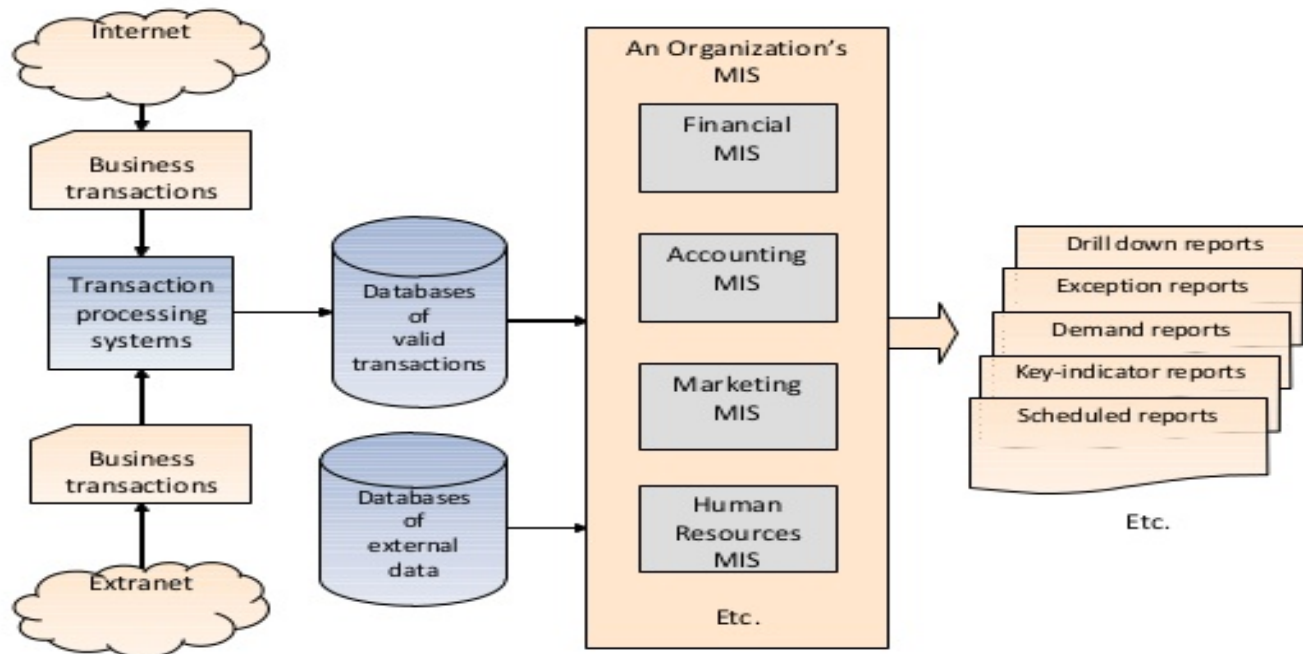
1. प्रबंधकों के अनुरोध पर एक निश्चित जानकारी देता है

- अपवाद रिपोर्ट

1. स्वचालित रूप से उत्पादित जब एक स्थिति असामान्य है या प्रबंधन कार्रवाई की आवश्यकता है

एमआईएस के कार्यात्मक पहलू

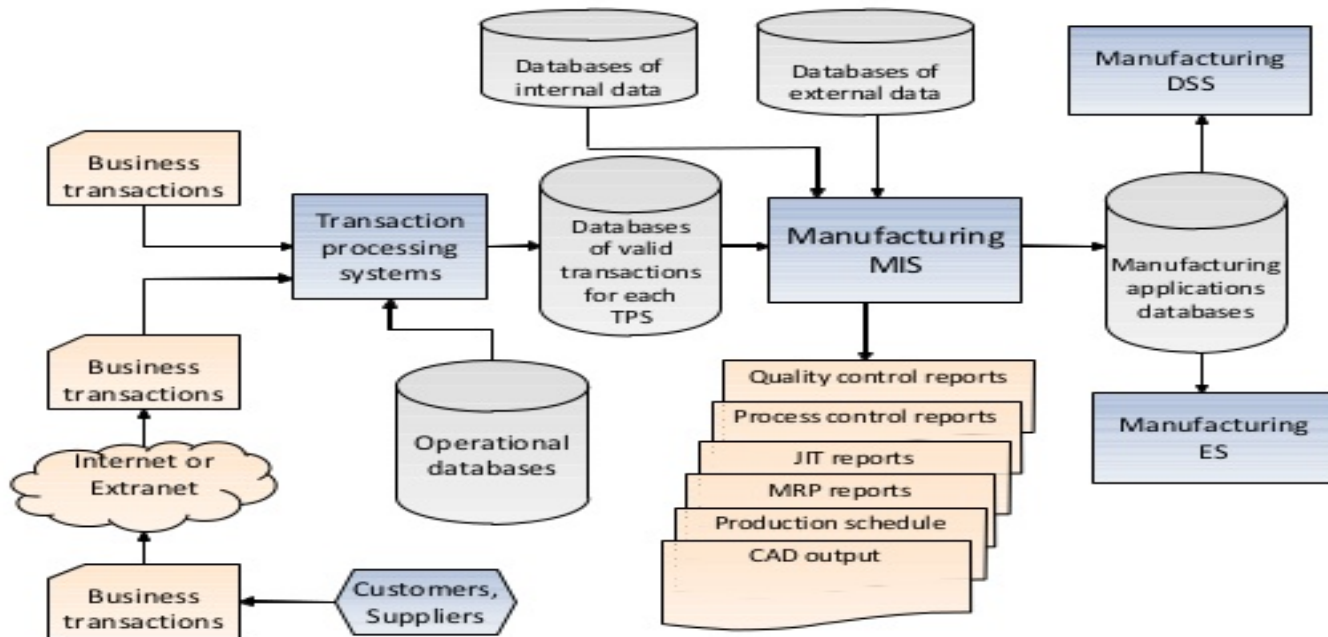
एमआईएस कार्यात्मक सूचना प्रणालियों का एक एकीकृत संग्रह है, प्रत्येक विशेष कार्यात्मक क्षेत्रों का समर्थन करता है



1. Production Information System

उत्पादन सूचना प्रणाली क्या है ?

उत्पाद सूचना प्रबंधन (पीआईएम) का अर्थ है वितरण चैनलों के माध्यम से उत्पादों को बाजार और बेचने के लिए आवश्यक जानकारी का प्रबंधन करना। उत्पाद डेटा के एक केंद्रीय सेट का उपयोग मीडिया के साथ जानकारी साझा करने / प्राप्त करने के लिए किया जा सकता है जैसे कि वेब साइट्स, प्रिंट कैटलॉग, ईआरपी सिस्टम, पीएलएम सिस्टम और इलेक्ट्रॉनिक डेटा ट्रेडिंग भागीदारों को खिलाता है।



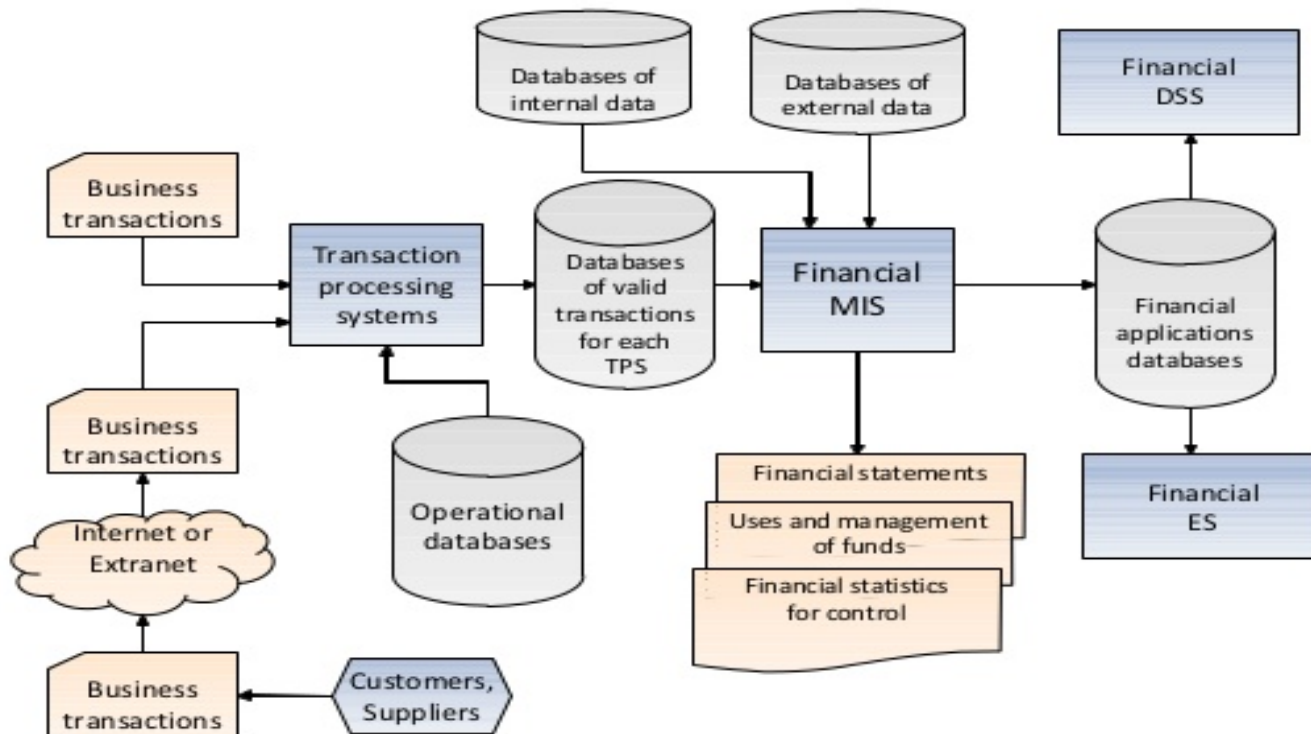
उत्पादन सूचना प्रणाली के आउटपुट

- डिजाइन और इंजीनियरिंग
- मास्टर प्रोडक्शन शेड्यूलिंग
- सूची नियंत्रण
- विनिर्माण संसाधन योजना
- बस समय सूची और विनिर्माण में
- प्रक्रिया नियंत्रण
- कंप्यूटर एकीकृत उत्पादन
- गुणवत्ता नियंत्रण और परीक्षण

2. Financial Information System

वित्तीय सूचना प्रणाली क्या है ?

एक संगठन के भीतर सभी वित्तीय प्रबंधकों को वित्तीय जानकारी प्रदान करता है



वित्तीय सूचना प्रणाली के लिए इनपुट

- रणनीतिक योजना या कॉर्पोरेट नीतियां

1. प्रमुख वित्तीय उद्देश्यों को बनाए रखता है और अक्सर वित्तीय जरूरतों को पूरा करता है

- लेनदेन प्रसंस्करण प्रणाली (TPS)

1. प्रमुख वित्तीय जानकारी लगभग हर से एकत्र की TPS – पेरोल, इन्वेंट्री कंट्रोल, ऑर्डर प्रोसेसिंग, देय खातों, प्राप्य खातों, सामान्य खाता बही

2. बाहरी स्रोत

3. असामान्य रिपोर्ट और प्रतियोगियों और समाचार वस्तुओं के वित्तीय विवरण

वित्तीय सूचना प्रणाली के आउटपुट

वित्तीय सबसिस्टम

1. पेशेवर / हानि और लागत प्रणाली
2. लेखा परीक्षा
3. अनंत लेखा परीक्षा
4. बाहरी लेखा परीक्षा
5. निधियों का प्रबंधन और प्रबंधन

3. Human Resource Information System

HRIS क्या है?

मानव संसाधन सूचना प्रणाली के लिए HRIS का अर्थ है। आमतौर पर उपयोग किए जाने वाले अन्य नाम HRIS सिस्टम और HRMS या मानव संसाधन प्रबंधन प्रणाली हैं। एचआरआईएस एक प्रणाली है जिसका उपयोग किसी संगठन के कर्मचारियों पर डेटा एकत्र करने और संग्रहीत करने के लिए किया जाता है।

एचआरआईएस एंड-टू-एंड ह्यूमन रिसोर्स मैनेजमेंट (एचआरएम) के लिए आवश्यक बुनियादी कार्यक्षमता को समाहित करता है। इसमें भर्ती, प्रदर्शन प्रबंधन, सीखने और विकास, और अधिक के लिए एक प्रणाली है।

एचआरआईएस के लाभ

HRIS का उपयोग करने के कई स्पष्ट लाभ हैं-

- ✓ रिकॉर्ड रखना- एचआरआईएस एक रिकॉर्ड रखने वाली प्रणाली है जो कर्मचारियों से संबंधित किसी भी चीज़ में बदलाव का ट्रैक रखती है। HRIS को सत्य के एक स्रोत के रूप में देखा जा सकता है जब कर्मियों के डेटा की बात आती है।
- ✓ अनुपालन- कुछ डेटा एकत्र किए जाते हैं और अनुपालन कारणों से संग्रहीत किए जाते हैं। इसमें चोरी, धोखाधड़ी, या अन्य गलत व्यवहार के मामलों में कर्मचारियों के लिए पहचान की सामग्री, दुर्घटनाओं के मामले में पहली संपर्क जानकारी, कर कार्यालय के लिए नागरिकों की पहचान की जानकारी और अनिवार्य प्रमाणीकरण के लिए समाप्ति तिथियां शामिल हैं। यह सब जानकारी एचआरआईएस में संग्रहीत की जा सकती है।
- ✓ दक्षता- एक ही स्थान पर यह सब जानकारी होने से न केवल सटीकता का लाभ मिलता है, बल्कि समय की भी बचत होती है।
- ✓ स्वयं सेवक एच.आर.- एक अंतिम लाभ कर्मचारियों और प्रबंधकों को स्वयं-सेवा एचआर की पेशकश करने की क्षमता है। यह कर्मचारियों को अपने स्वयं के मामलों का प्रबंधन करने में सक्षम बनाता है। जब सही किया जाता है, तो एचआरआईएस एक अच्छा कर्मचारी अनुभव प्रदान कर सकता है। ध्यान रखें कि सभी HRIS सिस्टम इसे उपयोगकर्ता के अनुकूल तरीके से पेश नहीं करते हैं!

विभिन्न प्रकार के एचआरआईएस सिस्टम और सॉफ्टवेयर

विभिन्न प्रकार के एचआरआईएस सिस्टम और सॉफ्टवेयर हैं। क्योंकि एक HRIS HR के लिए सभी प्रकार्यों को समाहित करता है, सभी अलग-अलग कार्य प्रणाली का हिस्सा हैं। इन कार्यों में शामिल हैं:

✓ आवेदक ट्रैकिंग सिस्टम (ATS)- यह सॉफ्टवेयर कंपनी की भर्ती की सभी जरूरतों को पूरा करता है। यह उम्मीदवार की जानकारी को ट्रैक करता है और फिर से शुरू करता है, भर्तीकर्ताओं को कंपनी के एप्लिकेशन पूल से उपयुक्त उम्मीदवारों को नौकरी के उद्घाटन के लिए सक्षम बनाता है, और भर्ती प्रक्रिया का मार्गदर्शन करने में मदद करता है।

✓ पेरोल- पेरोल कर्मचारियों की वेतन प्रक्रिया को स्वचालित करता है। संविदात्मक डेटा को अक्सर इस प्रणाली में दर्ज किया जाता है - कभी-कभी समय और उपस्थिति डेटा के साथ संयुक्त - और महीने के अंत में, भुगतान आदेश बनाए जाते हैं।

✓ समय उपस्थिति- यह मॉड्यूल कर्मचारियों से समय और उपस्थिति डेटा एकत्र करता है। ये विशेष रूप से नीले-कॉलर काम के लिए प्रासंगिक हैं जहां कर्मचारी अंदर और बाहर घड़ी करते हैं।

✓ प्रशिक्षण- कर्मचारी प्रबंधन के लिए सीखना और विकास एक प्रमुख तत्व है। यह मॉड्यूल एचआर को कर्मचारियों की योग्यता, प्रमाणन और कौशल को ट्रैक करने की अनुमति देता है, साथ ही कंपनी के कर्मचारियों के लिए उपलब्ध पाठ्यक्रमों की रूपरेखा भी बताता है।

✓ निष्पादन

प्रबंधन

प्रदर्शन प्रबंधन लोगों को प्रबंधित करने का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। प्रदर्शन रेटिंग साल में एक बार या कई बार कर्मचारी के प्रत्यक्ष प्रबंधक या साथियों द्वारा उत्पन्न की जाती है।

✓ उत्तराधिकार की योजना बना- एक प्रतिभा पाइपलाइन बनाना और संगठन में महत्वपूर्ण भूमिकाओं के लिए उपलब्ध प्रतिस्थापन होना HRIS का एक अन्य महत्वपूर्ण घटक है।

✓ कर्मचारी स्वयंसेवा- संगठन कर्मचारियों पर तेजी से ध्यान केंद्रित कर रहे हैं और उनके प्रत्यक्ष पर्यवेक्षक अपने स्वयं के डेटा का प्रबंधन करते हैं। छुट्टियों की तरह अनुरोधों के लिए कर्मचारी द्वारा उसे खुद से पूछा जा सकता है। अनुमोदन के बाद, ये फिर सिस्टम में तुरंत सहेजे जाते हैं (और पेरोल और लाभ उद्देश्यों के लिए ट्रैक करने के लिए पंजीकृत)।

✓ रिपोर्टिंग और विश्लेषिकी-

एचआरआईएस सिस्टम में एक बहुत ही दुर्लभ मॉड्यूल रिपोर्टिंग और एनालिटिक्स है। आधुनिक प्रणालियाँ कर्मचारी टर्नओवर, अनुपस्थिति, प्रदर्शन और अधिक जैसे विभिन्न विषयों पर स्वचालित एचआर रिपोर्ट बनाने में सक्षम बनाती हैं। एनालिटिक्स में बेहतर सूचित निर्णय लेने के लिए इस डेटा का विश्लेषण शामिल है।

एचआरआईएस का सिस्टम और सबसिस्टम

- ✓ स्टाफिंग
 - a. पर्सनल रिकॉर्ड कीपिंग सिस्टम
 - b. कर्मचारी कौशल इन्वेंटरी प्रणाली
 - c. व्यक्तिगत आवश्यकता प्रणाली का पूर्वानुमान

- ✓ प्रशिक्षण और विकास
 - a. प्रदर्शन मूल्यांकन योजना
 - b. उत्तराधिकार की योजना बना

- ✓ नुकसान भरपाई
 - a. वेतन का पूर्वानुमान
 - b. प्रोत्साहन योजना

- ✓ सरकारी रिपोर्टिंग

एचआरआईएस के डेटा संसाधन

- a. व्यक्तिगत आवेदन पत्र
- b. नियुक्ति पत्र
- c. उपास्थिति और छुट्टी रिकॉर्ड
- d. प्रशंसा पत्र
- e. वेतन और वेतन समझौता
- f. भर्ती के स्रोत का रिकॉर्ड
- g. जनशक्ति कौशल प्रदर्शन पर उद्योग डेटा
- h. जीवनी
- i. उत्पादन डेटा

रिपोर्ट के संदर्भ में आउटपुट

- ✓ जनशक्ति के पूर्वानुमान पर रिपोर्ट
- ✓ सरकारी एजेंसियों को प्रस्तुत की गई स्थायी रिपोर्ट
जैसे- आयकर कार्यालय, ईएसआई प्राधिकरण
- ✓ प्रदर्शन मूल्यांकन रिपोर्ट
- ✓ पीएफ रिपोर्ट
- ✓ प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम पर रिपोर्ट, उनकी सफलता और विफलता

4. Marketing Information System

विपणन सूचना प्रणाली क्या है

- एक विपणन सूचना प्रणाली (एमआईएस) को विपणन निर्णय लेने का समर्थन करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।
- एक एमआईएस एक साथ कई अलग-अलग प्रकार के डेटा, लोगों, उपकरणों और प्रक्रियाओं को लाता है ताकि किसी संगठन को बेहतर निर्णय लेने में मदद मिल सके।
- एमआईएस न केवल इंगित करता है कि चीजें कैसे चल रही हैं, बल्कि योजना को पूरा करने में भी क्यों और कहाँ प्रदर्शन विफल हो रहा है।
- एमआईएस संरचित और अर्ध-संरचित निर्णय समस्याओं की पहचान करने और सूचित करने के लिए मध्यम और परिचालन स्तर के प्रबंधकों को नियमित रूप से निर्धारित रिपोर्ट का उत्पादन करते हैं।
- एक एमआईएस सहित किसी भी संगठन को अंतहीन लाभ प्रदान कर सकता है: प्रबंधकों को जानकारी साझा करने और वस्तुतः एक साथ काम करने में सक्षम बनाना, बाजार के उत्पाद डिजाइन और ग्राहकों की आवश्यकताओं पर ग्राहकों के साथ सहयोग करना और ग्राहक प्रबंधन प्रणालियों के माध्यम से परिचालन आवश्यकताओं को संबोधित करना।
- सिस्टम जिसमें मार्केटिंग डेटा औपचारिक रूप से इकट्ठा किया जाता है, संग्रहीत किया जाता है, विश्लेषण किया जाता है और प्रबंधकों को उनकी सूचनात्मक आवश्यकताओं के अनुसार नियमित रूप से वितरित किया जाता है।

विपणन सूचना प्रणाली के लाभ

- यह प्रबंधकों को सूचना साझा करने और वस्तुतः एक साथ काम करने में सक्षम बनाता है।
- यह उत्पादकों को उत्पाद डिजाइन और ग्राहकों की आवश्यकताओं पर ग्राहकों के साथ सहयोग करने में मदद करता है।
- यह ग्राहक प्रबंधन प्रणालियों के माध्यम से परिचालन आवश्यकताओं को संबोधित करता है जो ग्राहक सेवा के माध्यम से प्रारंभिक बिक्री से ग्राहक लेनदेन के दिन-प्रतिदिन के प्रसंस्करण पर ध्यान केंद्रित करता है।
- ग्राहक डेटा और प्रतिक्रिया की उपलब्धता से कंपनी को ग्राहकों की ज़रूरतों के अनुसार अपनी व्यावसायिक प्रक्रियाओं को संरेखित करने में मदद मिल सकती है। ग्राहक डेटा के प्रभावी प्रबंधन से कंपनी को प्रत्यक्ष विपणन और प्रचार गतिविधियों को करने में मदद मिल सकती है।
- आधुनिक प्रतिस्पर्धी दुनिया में किसी भी कंपनी के लिए सूचना को एक महत्वपूर्ण संपत्ति माना जाता है। कंपनी के प्रत्येक ऑपरेटिंग क्षेत्र से बिक्री और राजस्व रिपोर्ट के विश्लेषण से रुझान और व्यवहार खरीदने वाले उपभोक्ता का अनुमान लगाया जा सकता है।

विपणन सूचना प्रणाली के घटक

Four Basic or Main Components of Marketing Information System (MIS)



विपणन सूचना प्रणाली की विशेषताएं

- सतत प्रणाली- यह स्थायी प्रणाली है जो लगातार जानकारी एकत्र करती है।
- सही निर्णय लेने के लिए सही लोगों को सही समय पर सही जानकारी प्रदान करना, इसका मूल उद्देश्य है।
- कंप्यूटर आधारित प्रणाली- यह कंप्यूटर का उपयोग करता है, इसलिए यह अद्यतित और सटीक है।
- भविष्योन्मुखी- इसका उपयोग भविष्य और वर्तमान समस्याओं के समाधान प्रदान करने के लिए किया जाता है।
- विपणन सूचना प्रणाली का उपयोग प्रबंधन के प्रत्येक स्तर, अर्थात् शीर्ष, मध्य और निचले स्तर द्वारा किया जाता है।
- यह बाहरी और आंतरिक दोनों स्रोतों से जानकारी एकत्र करता है।

Thank You